



Akzo –Nutriline işbirliği

Dünyanın en büyük şirketlerinden biri olan Akzo -Nobel, Yem Katkıları Bölümü için Nutriline ile işbirliği yapma kararı aldı .

Son yıllarda yüksek performans gösteren Türkiye Yem Sanayi , bu alanda faaliyet gösteren dünyanın önde gelen firmalarının dikkatini çekmeye devam ediyor.

Bu kapsamda, Türkiye’de ayrıcalıklı distribütör arayışına giren Akzo-Nobel, 3 yıl önce tecrübeli bir kadro tarafından kurulan genç ve dinamik Nutriline Yem ve Besin Katkıları Sanayii Ltd.Şti. ile distribütörlük anlaşması imzaladı.

Akzo-Nobel, boya sanayii başta olmak üzere farklı alanlarda da üretim yapan çok uluslu bir şirket. Yaklaşık 80 ülkede faaliyet gösteren Akzo-Nobel, 60.000 civarında çalışanı ve 15.4 milyar Euro yıllık ciroya sahip.

Akzo-Nobel’in yüzey kimyasalları bölümünün ürünü olan ‘Bredol’, dünyada yem sektöründe çok bilinen ve yaygın kullanımı olan bir üründür.

Konuyla ilgili daha fazla bilgi almak için Akzo - Nobel ve Nutriline yetkilileri ile görüşme imkanı bulduk ve Türkiye Yem sanayi ile ilgili düşünceleri , beklentileri ve planları hakkında sohbet ettik.

Akzo-Nobel’in ‘Bredol’den sorumlu Avrupa bölgesi satış yöneticisi olan Alice B. Hoeyer ile görüştük. Bayan Hoeyer, Kopenhag Ziraat Fakültesi mezunu. Akzo’ya katılmadan önce 9 yıl süreyle Danisco’da görev almış. Daha sonra

İskandinav ülkelerinde faaliyet gösteren ve yılda 3,5 milyon ton yem üreten DLG grup’da değişik kademelerde görev yapmış. Yem sektörünü iyi bilen bir yönetici. Sorularımızı önce Alice B. Hoeyer’e yöneltiyoruz.



Alice B. Hoeyer

Yem sanayiinde oldukça deneyim sahibi olduğunuz anlaşılıyor, Türkiye yem sanayiini nasıl görüyorsunuz, beklentileriniz nelerdir ?

Alice B. Hoeyer: Türkiye’den beklentilerimiz büyük. Yem sanayi ile uzun yıllardır

çalışan ve deneyimli bir ekip olan Nutriline ile işbirliği yapmaktan da memnunuz.

Türkiye çok heyecan verici ve çok hızlı büyüyen bir ülke, özellikle broiler sektöründeki gelişme gerçekten çok anlamlı. Avrupa bölgesi ile kıyaslandığında, Türkiye pazarının çok dinamik olduğunu ve önümüzdeki yıllarda da büyümenin devam edeceğini görüyoruz.

Bu açıklamalarınızdan, Türkiye pazarına daha çok önem vereceğiniz anlamını çıkartabilir miyiz ?

Alice B. Hoeyer: Türkiye pazarına teknik kadromuzla ve Nutriline ile işbirliği yaparak güçlü servis vermeyi planlıyoruz. Belittiğim gibi Türkiye önemli bir potansiyel ve hızlı gelişen bir pazar. Akzo’nun bu sektörde kullanılan ve birden fazla teknik fayda sağlayan ürünü ‘Bredol’ için tecrübeli bir ekip ile servis vermeye devam edeceğiz.

Alice B. Hoeyer’in Türkiye hakkındaki olumlu görüşlerini aldıktan sonra ‘Bredol’ hakkında biraz daha geniş bilgi almak için **Ürün Müdürü Dr. Peter Spendal** ile sohbetimize devam ediyoruz.

Dr. Spendal Bonn Üniversitesi Ziraat Fakültesi mezunu. Göttingen Üniversitesinde hayvan besleme doktorası yapmış, sektörde değişik firmalarda çalıştıktan ▶