Nutriline 10. yılını, DuPont Türkiye distribütörlüğü ile taçlandırdı

4. Uluslararası Beyaz Et Kongresi'nin Platin Sponsoru olan DuPont, Türkiye temsilcisi olarak Nutriline Yem ve Besin Karkıları şirketini seçtiğini açıkladı. Nutriline firmasının kurucusu Hüsamettin Perçin, "Kuruluşumuzun 10. yılını kutladığımız şirketimiz, DuPont temsilciliği ile taçlanmış oldu. Yolumuza güçlenerek devam ediyoruz" dedi.

Nutriline'ın kurucusu **Hüsamettin Perçin**, dergimize hem Nutriline'daki gelişmeler, hem de Dupont Türkiye temsilciliği hakkında şu bilgileri verdi:

Bu yıl 10. kuruluş yılınızı kutluyorsunuz. Nutrilen'ın 10 yıllık serüvenini nasıl değerlendirirsiniz?

Her şeyden önce 10 yılın ne kadar çabuk geçtiğine inanamıyorum. Biliyorsunuz kendi şirketimizi kurmadan önce bu sektörde 25 yıldır profesyonel olarak çalışıyordum ama kafamın bir köşesinde hep kendi işimi yapma fikri vardı. Bu düşüncemi gerçekleştirmek üzere DSM Satış Müdürlüğü görevinden ayrılarak kendi şirketimizi kurduk. O heyacanı, bir takım belirsizliklerin verdiği endişeyi daha dün gibi hatırlıyorum. Ama arkaya dönüp baktığımızda 10 yılı doldurmuşuz. Bu 10 yıllık süreçte hem müşterilerimizin hem de uluslararası iş birliği yaptığımız firmaların büyük desteğini aldık. Elimizden gelen en iyi hizmeti vermeye, güvenlerine layık olmaya çalıştık. Sektörümüzün büyümesine paralel olarak her yıl büyümeye devam ettik.

10. yılınızda Dupont gibi dünya devi bir firmanın Türkiye distribütörlüğünü üstlendiniz. Bu konuda neler söyleyebilirsiniz?

DuPont'un resmi distribütörü olarak

seçilmemiz bize önemli bir sorumluluk yükledi. Biz kanatlı sektörünü kendimize daha yakın buluyoruz. Bizim kadromuz ve satış teşkilatımız çok geniş olmamasına rağmen potansiyel müşterilerimize ulaşabiliyoruz. Yakından takip ettiğimiz gelişmeleri, yenilikleri müşterilerimiz ile paylaşıyoruz. Bizim baştan beri belirlediğimiz misyonumuz; müşterilerimizin verimliliğine, kârlılığına katkıda bulunacak ürünleri onların kullanımına sunmak, dünya ölçüsünde bilinen, güvenilen yenilikçi firmalarla işbirliği yaparak onların geniş imkanlarını müşterilerimizin hizmetine sunmak ve işbirliğini geliştirmektir. DuPont, misyonumuza uygun, uyum içerisinde çalışabileceğimiz bir firma. Yenilikçi ürünleri var. Bir kaç ay önce pazardaki en yeni fitaz enzimini Türkiye pazarına sunduk. Çok yakın bir tarihte bir başka yeni ve müşterilerimizin kârlılığına katkıda bulunacak bir ürünü pazara vereceğiz.

Biz, sektörümüzün geleceğine güveniyoruz. Hem ihracat pazarlarının hem de iç pazarın büyümeye devam edecegine inanıyoruz.

DuPont Türkiye Müdürü Halide Aydınlık, 4. Uluslararası Beyaz Et kongresi kapsamında DuPont'un düzenlediği uydu toplantıda yaptığı konuşmada,

"DuPont Türkiye İnovasyon Merkezi, DuPont'un global Ar-Ge ve iş dünyasına açılan bir kapısı olarak düşünülebilir".

"Nutriline Yem ve Besin Katkıları Şirketini Türkiye resmi distribütörü olarak seçtik, bu güzel haberi sizlerle paylaşmaktan memnuniyet duyuyorum" açıklamasını yaptı.

DuPont Türkiye Müdürü Halide Aydınlık, düzenledikleri uydu sempozyumda bu birlikteliği anons ettikten sonra şu bilgileri verdi:

"Bu kongreye katılmak ve Platin Sponsoru olmaktan heyecan duyduk. Bizim için gelişmekte olan Türk kanatlı endüstrisinin bir parçası olmak çok önemli ve bizim amacımız yerel üreticilere inovatif ürünlerimizi sunarak onların uluslararası pazarda rekabetçi olabilmelerine katkı sağlamak.

DuPont 1802'den beri, yenilikçi ürünler, malzemeler ve hizmetleri ile küresel pazara birinci sınıf bilim ve mühendislik sunan uluslararası bir bilim firmasıdır. DuPont'un Türkiye'deki varlığı, 1950 sonları ve 1960 başlarına dayanmaktadır. Türkiye'de endüstri odaklı, bilime ve iş birliğine dayalı aktif bir strateji doğrultusunda çalışmalarını yürütmektedir.

DuPont, Türkiye'de yaklaşık 200 çalışanı yerel olarak temsil edilen tüm DuPont iş ve destek birimleri ile güçlü bir temele sahiptir.

DuPont; dünyada 11. Avrupa, Ortadoğu Afrika Bölgesi'nde ise 3. İnovasyon Merkezi'ni 2013 yılında Türkiye'de açmıştır. Müşteriler, hükümetler, sivil toplum örgütleri, üniversiteler ve diğer stratejik partnerler ve uzmanlar arasında, sonuca odaklı bir işbirliği ya-

ratma çabası içinde olan bu merkez, çözüm ortaklarının ihtiyaçları göz önüne alınarak yönetilmektedir.

DuPont Türkiye İnovasyon Merkezi'nde asıl önemli soru "neyi icat ediyoruz" değil "İnovasyon Merkezi'mizde çözüm ortaklarımızın inovasyonlarına ne kadar katkıda bulunuyoruz"dur.

Birebir iletişim kurulan müşteriler, DuPont Türkiye İnovasyon Merkezi aracılığıyla dünya genelinde 10.000'den fazla DuPont bilim insanı ve mühendisten oluşan çok değerli bir ağa erişim sağlayabilirler.

Bir bilim şirketi olarak DuPont'un en çok önem verdiği konu, müşterilerinin ürünleriyle değer yaratabilmesidir. DuPont bir inovasyon yapıp molekül geliştirir. İnovasyon Merkezi'nde çözüm ortağı ve paydaşların katkısı ile bu molekül tüketiciye ulaşan son ürüne dönüştürülür. Yani DuPont, inovasyon amaçlı bir değişim ajanı olarak bilginin küresel anlamda başka yeniliklere evrimleşmesini sağlamaya çalışır.

Türkiye, DuPont için oldukça önemli bir pazar.

DuPont Türkiye İnovasyon Merkezi, DuPont'un global Ar-Ge ve iş dünyasına açılan bir kapısı olarak düşünülebilir. Dünyadaki diğer inovasyon merkezleri ile kıyaslandığında DuPont Türkiye İnovasyon Merkezi yıllık ortalama 50 proje hedefi ile daha çok proje açan bir yapıya sahip.

DuPont, ihracata yönelik ürünlere katma değerli bilim ve teknoloji getirip bu ortak hedefe destek vererek, Türkiye'nin artan ihracat rakamlarında önemli bir rol oynuyor. Ayrıca Türkiye'deki şirketlerin yeni fikir oluşturma isteğinin çok yüksek olması hem DuPont Türkiye'ye hem de çözüm ortaklarına büyük katkılar sağlıyor. Sizleri de bu vesileyle DuPont Türkiye Inovasyon Merkezi'ne davet ediyor ve katıldığınız için tekrar teşekkür ediyorum.

Yeni inovatif ürünlerimizi Türkiye gibi büyüyen bir pazarda iş ortaklarımızla buluşturmak ve değer katan hay-

van yemi çözümlerimizle bu pazarda olmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz. Avrupa ile eş zamanlı olarak Türkiye pazarına sunmuş olduğumuz bu inovatif ürünlerin Türk üreticileriyle buluşuyor olmasının, üreticilerimizin dünya pazarlarındaki rekabet gücünü arttıracağına inanıyoruz. Bu organizasyon vesilesiyle Türkiye'de yem katkıları alanındaki resmi distribütör olarak Nutriline Yem ve Besin Katkıları şirketi ile çalışmaya karar verdiğimizi sizlere duyurmaktan memnuniyet duyuyorum" dedi.

DuPont Bölge Satış Müdürü Vencel Nagy ile Kongre standlarında gerçek-

leştirdiğimiz röportajda **Nagy**, faaliyetleri hakkında şu bilgileri paylaştı:

"Türkiye'nin sorumluluğunu geçen yılın sonlarına doğru aldım ve bugüne kadar Türkiye'yi ve müşterilerimizi birkaç defa ziyaret etme imkanı buldum. Türkiye gerçekten büyük potansiyele sahip dinamik bir ülke ve bizim için de çok önem verdiğimiz bir pazar.

Nüfusu hızla çoğalan dünyada artan protein ihtiyacı önemli ölçüde kanatlı eti ve yumurta ile karşılanmaktadır. DuPont bu ihtiyacın güvence altına alınabilmesi için kanatlıların güçlü performans göstermesi ve hayvanların yaşama gücünün artırılabilmesi için yaratıcı çözümler sunmaktadır. Onlarca yıldır kanatlı üreticilerine kârlılıklarının artırılmasında, performansın iyileştirilmesinde ve çevreye saygılı yüksek teknolojiye sahip yem enzimleri ve probiyotikler ile çözüm ortağı olmaya devam etmektedir.

Çözüm ortağı olma konusunda, radikal maliyet düşürmede, hayvan performansının artırılması konusunda ve beslemeye bağlı çevre kirliliğinin azaltılması konularında endüstrinin ilklerinden olmuş ve liderlik etmiştir.

DuPont, geniş imkanlarını kullanarak dünya çapında çok sayıda pratik ko-

DuPont Teknik Müdürü Bart Hillen

şullarda denemeler yaparak üreticilerin geleceğinin şekillendirilmesine yardımcı oluyor. Üniversiteler, akademisyenler ve endüstri liderleri ile işbirliği yaparak ve yeni uygulamalar geliştirerek kanatlı üreticilerinin gelecekteki karlılıklarına katkıda bulunmayı amaçlıyor.

Bizim için önemli bir pazar olan Türkiye pazarında da resmi distribütör olarak çalışmaya karar verdiğimiz partnerimiz Nutriline Yem ve Besin Katkıları ile müşterilerimizin hizmetinde olacağız. Sahip olduğumuz imkanlarımızı müşterilerimizin kârlılıklarını artırmak ve sorunlarına çözüm ortağı olmak için güçlü şekilde kullanacağız. Bu konuda Nutriline ekibi ve DuPont ekibi olarak uyum içinde çalışıyoruz ve çalışacağız.

DuPont Teknik Müdürü Bart Hillen ise Performans'a şu bilgileri verdi:

"Ben de bu bölgede görev aldıktan sonra Türkiye'ye birkaç defa geldim ve bazı müşterileri ziyaret etme imkanı buldum. Türkiye pazarı ve potansiyeli gerçekten önemli. Dünyada kanatlı potansiyeli olarak ilk 10 ülke arasında yer alıyor.

DuPont olarak bizim önem verdiğimiz üç unsur var.

- Kârlılık
- Performans
- Çevreye duyarlılık.

Gerçekçi maliyet düşürücü ürünler, sağlıklı besleme ve hayvanların yaşam gücünü artırırken çevreye saygılı ve çevre koruma yasalarına uyumlu ürünler geliştiriyoruz.

Kongre kapsamında gerçekleştirdiğimiz uydu sempozyum kapsamında önem verdiğimiz bu üç unsuru DuPont'un yenilikçi ürünü, en hızlı ve en etkin fitaz olan Axtra® PHY ile iş ortaklarımıza nasıl sunulabileceğimizi anlatabilmek de benim için heyecan vericiydi.

Değer katan servislerimiz:

Biz müşterilerimize aşağıda sıralandığı gibi bir dizi değer katan servisler veriyoruz.

FASTKit: Bu hızlı tahlil yöntemi ile enzimlerin, maksimum yarar getirmesi için optimum düzeyde katılıp katılmadığını bir saatten daha kısa sürede öğrenmek mümkün.

Optimize Feed Servisi: Müşterilerimizin yem yapılarına göre maksimum faydayı elde edebilmeleri için ve en ekonomik enzim dozunu tespit edebilmek için online olarak çalışan en doğru matriks değerlerini saptamaya yardımcı olan bir servistir.

Kombine çözümler: DuPont'un benzersiz ürünlerini kombine ederek müşterilerinin "ekonomik üretimlerinde" yem dönüşüm oranını optimize ederek ve hayvan sağlığını iyileştirerek ekonomik üretimin bir üst seviyeye çıkabilmesine yardımcı olmaktadır.

İnsan Gücü: İyi ürünler ve iyi servis, insan unsuru göz ardı edilerek hedefine ulaştırılamaz. DuPont yaratıcı çözümler ve servisleri ile iyi eğitim almış beslemeciler ve hayvan sağlığı uzmanları tarafından yürütülmektedir. DuPont dünya çapında araştırma ve geliştirme kuruluşları ile iş birliği yaparak sadece bugüne yönelik değil, müşterilerinin gelecekteki işlerine de yaratıcı çözümler bulmaya ve değer katmaya çalışmaktadır.

DuPont geçtiğimiz günlerde **"Fortune Magazine"** tarafından **'En Çok Beğenilen Şirket'** seçilmiştir. "Thomso Reuters" de en yaratıcı firmalardan biri olarak değerlendirmiştir".